

SECRETOS DE LOS TABLONES DE ANUNCIOS

<http://www.mundodelmarketing.com>

Sitio Web dedicado a los Emprendedores

Existen muchos Tablones de Anuncios en internet, entre los cuales muchos de ellos ingresan al instante nuestro anuncio para ser expuesto a miles de visitantes. Si escogemos correctamente a nuestro Público Objetivo y sabemos qué categorías son las correctas para nuestro producto o servicio podemos llegar a miles de clientes potenciales con un solo anuncio, pero ... ¿cuál es el problema?

El problema es que existen muchísimas personas que se encuentran en nuestra misma posición, y que también querrán aparecer en esas categorías y estar siempre encima de nosotros, por tanto, el motivo de este E-Book es el de ayudarle en temas básicos-medios para usted aparecer sobre ellos.

Siempre encontrará más información sobre estas técnicas y otras más avanzadas en el **Paquete del Emprendedor**, un pack con varios cursos y servicios dedicados a Emprendedores. La información está en <http://www.mundodelmarketing.com/paquete.htm>

Le explicaré cómo es posible que hagan click en su anuncio en lugar del de la competencia hablando sobre técnicas poco conocidas. Utilizaremos técnicas para publicar los anuncios más rápidamente sin tener que escribir cada vez que lo vamos a publicar, cómo destacar nuestro anuncio con el código Html, le enseñaré palabras poderosas que le ayudarán en sus anuncios y pondré como ejemplo algunos títulos y mensajes a exponer.

Cabe mencionar que los Tablones de Anuncios además de darnos la oportunidad para exponer nuestro producto o servicio nos permiten subir la popularidad de nuestra web. La popularidad en internet es muy importante, no se trata de ser popular publicando anuncios, sino de conseguir enlaces recíprocos de otras páginas diferentes a la nuestra, esto es muy importante

para los Buscadores, ya que es muy valorado. Cuantos más enlaces recíprocos tengamos de nuestra web más posiciones subiremos en los Buscadores. Por tanto, al publicar un anuncio en un Tablón y colocar nuestro enlace subirá nuestra popularidad.

Empezaremos por lo más básico. Antes que nada descargue una **lista de Tablones de Anuncios** online que podrá enviar a sus compañeros de trabajo o podrá colocar en su página web para que sus visitantes se la descarguen. Visite <http://www.mundodelmarketing.com/setup/tablones.zip>

Empiece por dar de alta su anuncio en algunos de estos clasificados, pasados unos días, notará qué clasificados son los más efectivos, cuáles son los que más interesados le están consiguiendo, en cuáles es más fácil anunciarse, etc, a partir de ahí guarde esas direcciones en un fichero de texto. Después cree una carpeta llamada **Tablones de Anuncios** y dentro de dicha carpeta cree otras cinco carpetas más, una llamada **Lunes, otra Martes, Miércoles**, etc

Ahora, dentro de cada una de las cinco carpetas inserte un fichero de texto con 10 direcciones efectivas que sean diferentes, más adelante le comentaré una técnica más avanzada para lo que nos servirán estas carpetas.

Bien, ahora ya tenemos un **Horario Mínimo**, pasemos a sacarle provecho.

Voy a dar a luz una técnica que muy pocos anunciantes conocen para acortar el tiempo que perdemos publicando anuncios.

Es un **buen truco**, preste atención en todo.

1. Vaya a <http://www.mundodelmarketing.com/cgi-mundodelmarketing/clasificados/clasificados.cgi>

2. Click sobre **Añadir Anuncio**

3. Vaya a la barra de su Navegador y haga click sobre **Archivo/Guardar como**, ponga un nombre a la nueva página y mire dónde la guarda.

4. Ahora abriremos el Bloc de Notas de Windows o el WordPad (si usted dispone de un editor html por favor utilícelo, sobretodo recomiendo el **Dreamweaver**, para bajar la demo visite <http://www.softonic.com> y busque en el buscador de la web)

5. Ahora editaremos el fichero anteriormente guardado pulsando **Archivo/Abrir** y en Tipos de Archivos pondremos **"Todos los archivos"**, abriremos nuestro fichero para editarlo.

6. Haremos Edición/Buscar o Buscar y escribiremos **"Input"** (sin comillas), verá que lo primero en encontrar nos pide el nombre (puede ver que pone "Su Nombre") pues bien, aquí escribiremos después del input la sentencia value y el dato que pide, por ejemplo: "input value=Jaime (otras sentencias)" (dejar siempre un espacio en el código que insertemos, no mezclar el código)

Ahora pulsaremos F3 e iremos rellenando los datos como he explicado anteriormente. Donde no sepamos qué poner o qué es lo que se pide lo dejaremos tal cual, después veremos el resultado.

Una vez retocado todo pulsamos **Archivo/Guardar** y abrimos el fichero html desde la carpeta donde se encuentra. Veremos que ahora los datos ya aparecen solos y que siempre los tendremos disponibles, **basta pulsar sobre Enviar y listo.**

Si sabemos de código html esto es fácil, y si tenemos el Dreamweaver más fácil aún.

Ahora podemos añadir el anuncio, luego **pulsar Atrás del Navegador y escoger otra categoría**, y así hasta añadirlo en todas las categorías de su rubro.

Haremos esto con 50 direcciones de tablones como mínimo, solamente lo hemos hecho con mundodelmarketing.com, pero ya está claro que con el tiempo nos ahorraremos trabajo y no es nada complicado.

Ahora, lo que tenemos que hacer es copiar cada página que vayamos creando en la carpeta Lunes, después, cuando ya tengamos 10 lo haremos en la carpeta Martes, etc, y esto será ¡¡todo nuestro trabajo de la semana!! (además puede poner un anuncio en varios rubros de cada Tablón pulsando Atrás del navegador)

Nota: Con este truco puede ocurrir alguna vez que **nos salga error** y no funcione, seguramente será porque la sentencia siguiente estará mal:

```
<FORM action=http://www.mundodelmarketing.com/cgi-  
mundodelmarketing/clasificados/clasificados.cgi method=post>
```

Es decir, aparecerá del siguiente modo u otro:

```
<FORM action=/cgi-mundodelmarketing/clasificados/clasificados.cgi  
method=post>
```

Lo que hay que hacer es colocar la Url de la web que nos da el servicio antes de la dirección que pone, por ejemplo

<http://www.mundodelmarketing.com/>

Puede ver el resultado final del ejemplo en

<http://www.mundodelmarketing.com/setup/mundodelmarketing.htm>

Otro Truco:

Un truco poco conocido o al menos muy poco utilizado **es el de insertar código Html en un anuncio**, prácticamente todos soportan este formato y con esto podemos escribir nuestra propia letra y habilitar los enlaces hacia nuestra url o email para que el visitante no tenga que copiarlos manualmente.

Además podremos crear **texto en negrita**, **colores**, subrayado, **subrayado en negrita**, *cursiva*, etc.

Puede ver un ejemplo de lo que le estoy hablando descargando el siguiente fichero (no modifique los datos que le salen):

<http://www.mundodelmarketing.com/setup/pruebahtml.htm>

¡¡No modifique nada!! Si modifica algún dato no verá de lo que le estoy hablando, haga click sobre Continuar sin tocar nada y después haga click sobre "**Ver anuncio propio**". Ahora verá un anuncio con texto en Verdana del tamaño de fuente 1, con colores, negrita y una url que si no se hubiese puesto en ese formato habría salido como texto sin poderla "clickear". Y para hacer un favor al Webmaster del sitio haremos que nuestra web se abra en una nueva página (al hacer click sobre nuestro enlace). Podremos incluso añadir imágenes, logos, banners, etc en el propio mensaje.

Sin embargo no explicaré nada de código Html en este E-Book, para entender este código adquiera nuestro **Paquete del Emprendedor** con actualizaciones constantes y gratuitas.

Ahora pasaré a explicarle **cómo crear títulos atrayentes** y efectivos. Recuerde que estos trucos son gratuitos y que **para más información y conocer mejores técnicas** puede pensar en la posibilidad de adquirir nuestro **Paquete del Emprendedor**, yo de usted no rechazaría esta oportunidad, le aseguro que saldrá esa pequeña inversión en menos de un mes de haber leído los cursos.

Infórmese en <http://www.mundodelmarketing.com/paquete.htm>

Ya para finalizar con los trucos básicos sobre los **Tablones de Anuncios** trataremos **cómo crear títulos que destaquen entre los demás** sin gastarnos un céntimo.

5 Consejos:

1.- Utilice un Título llamativo.

Utilice un título corto y llamativo que encienda la curiosidad del lector y le invite a hacer click. Ejem. ~~Gane dinero en Internet~~ (demasiado visto), cree algún título polémico o que destaque de entre los demás. Ejem. ¿Gana usted la mitad de lo que gasta?

~~¡¡Consiga miles de visitas a su página web!!~~

Website+Producto= 10; ¿Visitas=0?

2.- Utilice letras en mayúsculas y minúsculas.

~~¡¡VENDO MUEBLES A PRECIOS DE FÁBRICA!!~~

¡¡Vendo Muebles a PRECIOS de FÁBRICA!!

Yo no sé usted pero a mi la letra toda en mayúscula ¡¡me hace "daño" en la vista!!

3. No hable para miles de personas sino para una en específico.

4. Ofrezca algo GRATIS

5. Utilice PALABRAS PODEROSAS en Título y Mensaje.

Ejem. Secreto, usted, ahorre, Nuevo, GRATIS, Por qué, demostrado, Beneficios ...

Título:

- Utilice un máximo de 30 caracteres
- Utilice PALABRAS PODEROSAS
- Utilice símbolos enfáticos tales como *#--/// para resaltar una palabra importante o todo el título (esto solamente lo haremos en los Tablones de Anuncios, no coloque estos símbolos en ninguna otra parte, emails, foros, etc **PROHIBIDO**)

Ejemplo:

*** Secretos* de los Buscadores al descubierto**

/// Secretos de los Buscadores al descubierto ///

- Haga una pregunta y en el Mensaje explique la solución o diga que usted la tiene. Ejem. ¿Dolor de Espalda?

Mensaje:

- Hable igual que lo haría en una conversación de tu a tu pero utilizando la palabra usted
- No utilice más de dos frases
- Utilice código html si le es posible (lo explicamos anteriormente)
Con el código Html usted podrá poner textos en negrita, subrayado, colores, fuentes grandes, pequeñas, introducir imágenes, logos, banners, enlaces activos hacia una web o email, etc.
- Explique una ventaja u ofrezca un regalo si le responden al anuncio
- Incluya todos los datos posibles; Email, Web, Telf, dirección ... (Nunca incluya datos falsos o al menos que no lo parezcan)

Por ejemplo, yo muchas veces veo algo así:

Nombre: PEPITO29

Apellidos: xxxxxxxxxxxx

Web: www.miweb.com

E-Mail: email@email.com

Telf.: xxxxxxxxxxxxxx

Dirección: -----

¿Por qué solamente ponen un email y la web en caso de tenerla?

Yo no sé la respuesta, pero no me fiaría, parece que digan:

¡ Visita mi web o envíame un email y paga ya, no quiero saber nada más de ti !

Bien, esto es todo por el momento, este Libro Electrónico se actualizará constantemente, si usted consiguió este ebook en algún sitio web puede que ya se encuentre desfasado, visite entonces

<http://www.mundodelmarketing.com>

Ahora ya no tiene excusa para no participar en nuestro **Programa de Afiliados**, para informarse visite

<http://www.mundodelmarketing.com/distribuidor.htm> o vea otras formas de **Ganar Dinero en internet** visitando

<http://www.mundodelmarketing.com/dinero.htm>

Pagamos un 50% de Comisión, no importa su país de Residencia, no importa la Forma de Pago por la que opte nuestro cliente, usted siempre ganará su comisión, cualquiera puede hacerlo, tenemos un Panel para ayudar a los Distribuidores ...

Si está usted interesado en dar de Alta **su Anuncio en más de 900 Tablones Online** de habla hispana visite

<http://www.mundodelmarketing.com/promocion.htm>

Por favor, si usted tiene una página web coloque este E-book para que sus visitantes se lo descarguen, estoy seguro que aumentará la calidad de su sitio y sus visitantes le quedarán eternamente agradecidos.

Queda permitida la libre distribución de este documento siempre que no sea manipulado.

Está prohibido Editar o Vender este Documento.

Copyright © MundodelMarketing.com 2001-2002

Todos los Derechos Reservados

<http://www.mundodelmarketing.com>

Sitio Web dedicado a los Emprendedores

Si usted es consciente de que este documento ha sido manipulado, vendido, etc por favor envíe un email a info@mundodelmarketing.com